

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА
ФАКУЛЬТЕТ МИРОВОЙ ПОЛИТИКИ



ПРИНЯТО
на заседании Ученого совета факультета
мировой политики
МГУ им. М.В. Ломоносова
от 19 ноября 2020 г., протокол № 9

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета мировой политики
А.А. Сидоров

A handwritten signature in blue ink, likely belonging to A.A. Sidorenko, the Dean of the Faculty of International Politics. The signature is written over a horizontal line.

ПРОГРАММА

ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

2020-21 уч.г.

**41.04.05 «Международные
отношения»**

Направление подготовки

Квалификация

Магистерская программа

Магистр

**«Информационное обеспечение
государственных интересов»**

1. Общие положения

1.1. Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение основной профессиональной образовательной программы высшего образования (уровень магистратуры), является итоговой аттестацией обучающихся по программе магистратуры.

1.2. Организация и проведение государственной итоговой аттестации на факультете мировой политики по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения» определяется:

- Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2015 г. №636 (далее – Порядок проведения ГИА Минобрнауки);

Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата, программам магистратуры в МГУ имени М.В. Ломоносова, утвержденным приказом МГУ №1413 от 06 декабря 2016 г. (далее – Положение о ГИА МГУ);

- Образовательным стандартом, самостоятельно установленным МГУ имени М.В. Ломоносова по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения».

1.3. Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия уровня подготовленности выпускников требованиям образовательного стандарта. При этом проверяются сформированные компетенции - теоретические знания и практические навыки выпускника - в соответствии с компетентностной моделью, являющейся структурным компонентом ОПОП.

1.4. К государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей программе магистратуры.

1.5. В соответствии с Образовательным стандартом МГУ имени М.В. Ломоносова в блок «Государственная итоговая аттестация» входят:

- государственный экзамен по направлению подготовки;

- защита выпускной квалификационной работы.

2. Государственный экзамен по направлению подготовки «Международные отношения» Магистерская программа

«Информационное обеспечение государственных интересов»

2.1. Государственный экзамен носит комплексный характер. Он проводится по базовым модулям и специальным дисциплинам образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников.

2.2. Перечень компетенций, формируемых ОПОП и проверяемых в результате государственного экзамена

Код	Содержание компетенции	Индикатор	Результаты освоения компетенций
ОПК-1	Способен выстраивать профессиональную коммуникацию на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах) по профилю деятельности в мультикультурной среде на основе применения различных	Индикатор ОПК-1.2 Системно формулирует собственную позицию по ключевым вопросам международных отношений с использованием научной терминологии как в письменной, так и в устной форме	Владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией по профилю деятельности, в том числе на иностранных языках. Владеет навыками представления собственной позиции по вопросам международных отношений.

	коммуникативных технологий с учетом специфики деловой и духовной культуры России и зарубежных стран		
ОПК-3	Способен использовать содержательно значимые данные из массивов информации в информационно-аналитической деятельности.	Индикатор ОПК-3.1 Использует методики систематизации потоков информации, интерпретации содержательно значимых эмпирических данных.	Знает методики работы с источниками информации. Владеет навыками систематизации и интерпретации содержательно значимых эмпирических данных.
ОПК-4	Способен анализировать, оценивать, моделировать и прогнозировать глобальные, макрорегиональные, национально-государственные, региональные и локальные политико-культурные, социально-экономические и общественно-политические процессы на основе применения методов теоретического и эмпирического исследования и прикладного анализа.	Индикатор ОПК-4.1. Использует теоретические и эмпирические методы для анализа и оценки международно-политических процессов и ситуаций различных уровней.	Знает: - основные глобальные тенденции и проблемы современных международных отношений; - современное состояние и динамику развития региональных подсистем международных отношений; - логику развития глобальных (общемировых) экономических, социальных и демографических процессов, процессов в сфере ресурсов и окружающей среды, магистральных тенденций в политической сфере и их влияния на динамику международных отношений в XXI веке. Владеет: - способностью устанавливать и раскрывать характер взаимосвязей между магистральными тенденциями мирового развития в различных сферах и навыками эффективной аргументации собственной позиции по данным вопросам; - знанием основных факторов, определяющих развитие региональных подсистем международных отношений в их отношениях с Российской Федерацией; - навыками оценки основных факторов, влияющих на динамику развития региональных подсистем международных отношений.
ОПК-9	Способен профессионально анализировать и пояснять позицию РФ	Индикатор ОПК-9.1. Анализирует внешнеполитическую деятельность Российской	Знает: - место и роль России в современном мировом порядке; - содержание национальных

	<p>по основным международным вопросам, понимать национальные интересы России.</p>	<p>Федерации в условиях меняющегося (формирующегося) международного порядка.</p>	<p>интересов России; -эволюцию концептуальных основ внешней политики России; -ключевые направления и проблемы участия России в мировой политике; -глобальные и региональные приоритеты внешней политики России; -основные документы Президента, Правительства, Федерального Собрания и МИД России, аналитических центров, содержащие современное понимание национальных интересов, концептуальных основ, стратегических целей и практических задач внешней политики Российской Федерации. Умеет разьяснять внешнеполитическую стратегию позиции России по основным международным проблемам, отношениям с ведущими субъектами международных отношений; стратегические и тактические задачи реализации внешнеполитического курса страны. Владеет навыками анализа конкретных международных ситуаций в контексте общей внешнеполитической стратегии России.</p>
<p>СПК-1</p>	<p>Способен демонстрировать знание и понимание стратегических интересов России и применять технологии формирования имиджа страны как способа защиты ее интересов, а также эффективно применять технологии информационного воздействия для достижения внешнеполитических и стратегических целей в ситуациях международной напряженности</p>	<p>Индикатор СПК-1.1. Применяет технологии формирования имиджа страны как способа защиты ее интересов</p> <p>Индикатор СПК-1.3. Владеет методами информационного воздействия для достижения внешнеполитических и стратегических целей в ситуациях международной напряженности</p>	<p>Знает: -основные технологии формирования имиджа страны в контексте продвижения государственных интересов; -главные составляющие имиджа страны; -базовые технологии по связям с общественностью, применяемые в сфере международных информационных отношений.</p> <p>Знает: -современные теории массовой коммуникации, основные формы взаимодействия средств массовой информации и власти, -понятийный аппарат, методы анализа и главные теоретико-методологические подходы к</p>

			исследованию современного политического медиадискурса. Владеет методикой анализа основных типов медиатекстов.
СПК-2	Способен демонстрировать знания российской цивилизационной специфики и ее влияния на цели внешней политики России и способы их достижения, а также демонстрировать знания ключевых аспектов информационного обеспечения внешней политики РФ и механизмов реализации государственной информационной политики России как на уровне взаимодействия	Индикатор СПК-2.1. Знает основы цивилизационной теории и способен их применять для защиты и продвижения интересов России в мировом информационном пространстве.	Знает основные положения цивилизационной теории в исторической перспективе и современном контексте. Умеет применять знания национально-культурной специфики при анализе современных российских и зарубежных медиапрактик. Владеет методами критического анализа цивилизационных и национально-культурных различий в информационной деятельности внешнеполитических структур.
СПК-3	Способен применять законодательство о средствах массовой информации, работать с нормативно-правовыми актами, регулирующими различные аспекты международный и внутривнутриполитических информационных правоотношений, а также способность включиться в работу пресс-службы МИД России, применяя соответствующие теоретические и практические методы проектирования, разработки и проведения специальных мероприятий (пресс-конференций, брифингов и т.п.) для представителей российских и зарубежных средств массовой информации.	Индикатор СПК-3.1. Владеет основами законодательной базы регулирующей деятельность российских и зарубежных СМИ а также основами информационно-правового регулирования в России и за рубежом. Индикатор СПК-3.2. Знает основы работы пресс-службы МИД России и принимает участие в подготовке и проведении специальных мероприятий	Знает: -организационные и нормативно-правовые основы государственной системы внешнеполитической информации в России; -нормативные документы и государственные органы, регулирующие деятельность СМИ в России и за рубежом; -способы рассмотрения конфликтных ситуаций, новые формы правового обеспечения деятельности в мировом информационном пространстве в контексте развития новых информационных технологий. Владеет комплексным представлением о специфике правового регулирования в сфере массовых коммуникаций. Знает: -основные направления деятельности пресс-службы МИД, связанные с международной информацией, информационным связям с представителями иностранных СМИ;

			-правила проведения брифингов и организации пресс-туров, информационного обеспечения участия глав ведомства в международных встречах и мероприятиях.
--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2.3. Государственный междисциплинарный экзамен проводится в устной форме. В ходе государственного междисциплинарного экзамена обучающийся должен ответить на поставленные в экзаменационном билете вопросы, разработанные в соответствии с программой проведения государственного междисциплинарного экзамена по магистерской программе «Информационное обеспечение государственных интересов» (см. Приложение).

2.4. На экзамене не разрешается использование справочной и методической литературы.

2.5. Результаты государственного итогового испытания, проводимого в устной форме, объявляются в день его проведения.

2.6. Порядок проведения государственной итоговой аттестации для обучающихся из числа инвалидов регулируется Порядком проведения ГИА Минобрнауки (п. 43, 44, 45, 46, 47,48).

2.7. По результатам государственного экзамена обучающийся имеет право на апелляцию. Порядок подачи и рассмотрения апелляции регулируется Положением о ГИА МГУ (параграф IV).

2.8. Критерии и шкалы оценивания компетенций в ходе Государственного экзамена

Код комп.	Шкала оценивания	Оценка	Критерии оценивания
ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-9 СПК-1 СПК-2 СПК-3	Компетенции сформированы на высоком уровне	Отлично	<p>Ответ отражает грамотно изложенную теорию вопроса, глубокое знание основных теоретических подходов, объясняющих суть данного явления международных отношений, знание нормативных актов и информационных источников, проблемы их применения на практике.</p> <p>Студент показывает умение анализировать, сопоставлять, делать выводы из сказанного, отвечать без затруднений на вопросы экзаменационного билета, равно как и на дополнительные вопросы.</p> <p>Владение профессиональной терминологией свободное, студент не испытывает затруднений с ответом при видоизменении задания, исчерпывающе, последовательно, обоснованно и логически стройно излагает ответ, без ошибок; ответ не требует дополнительных вопросов.</p>
ОПК-1 ОПК-3	Компетенции достаточно	Хорошо	<p>Ответ характеризуется знанием теории вопроса, нормативных актов и</p>

<p>ОПК-4 ОПК-9 СПК-1 СПК-2 СПК-3</p>	<p>сформированы.</p>		<p>информационных источников, проблем их применения на практике, употреблением категорий и терминов. Студент умеет выделять основные связи в рассматриваемых явлениях, но затрудняется с обоснованием выводов, затрудняется в приведении примеров. Профессиональной терминологией студент владеет на достаточном уровне, не испытывает больших затруднений с ответом при видоизменении задания. Студент грамотно, логично и по существу излагает ответ, не допускает существенных ошибок и неточностей в ответе на вопросы, но изложение недостаточно систематизировано и последовательно.</p>
<p>ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-9 СПК-1 СПК-2 СПК-3</p>	<p>Компетенции сформированы на минимальном уровне</p>	<p>Удовлетворительно</p>	<p>Ответ отражает недостаточно четкое и полное знание вопросов экзаменационного билета или незнание хотя бы одного из них, непоследовательное изложение ответа, неполное знание нормативных актов и информационных документов. Студент умеет выделять основные связи в рассматриваемых явлениях, но совершает существенные ошибки в обосновании выводов. Профессиональной терминологией студент владеет на минимально необходимом уровне, испытывает затруднения с ответом при видоизменении задания. Студент усвоил только основной программный материал, но не знает отдельных особенностей, деталей, допускает неточности, нарушает последовательность в изложении программного материала, материал не систематизирован, недостаточно правильно сформулирован.</p>
<p>ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-9 СПК-1 СПК-2 СПК-3</p>	<p>Компетенции не сформированы</p>	<p>Неудовлетворительно</p>	<p>1. Ответ по своему содержанию не соответствует обозначенным в билете вопросам, а также характеризуется незнанием теории вопроса, нормативных актов и международных документов и проблем их применения на практике. Студент не умеет выделять основные связи в рассматриваемых явлениях,</p>

			<p>совершает грубые ошибки в обосновании выводов или вообще отказывается от ответа.</p> <p>Профессиональной терминологией студент владеет слабо, испытывает затруднения с ответом при видоизменении задания.</p> <p>Отсутствуют конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, современная терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента.</p> <p>2. Ответ на вопрос полностью отсутствует.</p> <p>3. Отказ от ответа.</p>
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. Выпускные квалификационные работы

3.1. Задачей выпускной квалификационной работы магистра является установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ОС МГУ и оценка сформированности компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы.

3.2. Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения регулируются Положением о выпускных квалификационных работах по программе магистратуры факультета мировой политики МГУ имени М.В. Ломоносова, утвержденным Ученым советом факультета.

3.3. Перечень проверяемых компетенций, формируемых ОПОП, и показатели их освоения:

Код	Содержание компетенции	Индикатор	Показатели освоения компетенций
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности	Индикатор УК-1.1 Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывает стратегию действий, формулирует научно обоснованные гипотезы, применяет методологию научного познания в профессиональной деятельности	Умеет: - осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода; - вырабатывать стратегию действия; - формулировать научно обоснованные гипотезы; - применять методологию научного познания в профессиональной деятельности.
УК-5	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке (иностранных языках), для академического и	Индикатор УК-5.1 Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке (иностранных языках) для академического и	Умеет применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия. Владеет навыками представления научных результатов на иностранном

	профессионального взаимодействия	профессионального взаимодействия	языке в устной и письменной формах.
УК-7	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, формировать приоритеты личностного и профессионального развития	Индикатор УК-7.1 Определяет и реализует приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, формирует приоритеты личностного и профессионального развития	Умеет определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.
ОПК-1	Способен выстраивать профессиональную коммуникацию на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах) по профилю деятельности в мультикультурной среде на основе применения различных коммуникативных технологий с учетом специфики деловой и духовной культуры России и зарубежных стран.	Индикатор ОПК-1.2 Системно формулирует собственную позицию по ключевым вопросам международных отношений с использованием научной терминологии, как в письменной так и в устной форме	Знает требования, предъявляемые к научным работам, в том числе к выпускной квалификационной работе магистра. Умеет излагать информацию научного содержания в письменном виде (эссе, реферат, тезисы доклада, научная статья и т.п.) в соответствии с требованиями профессионального сообщества. Владеет: - навыками представления результатов своей научной работы в виде корпуса обработанного материала с обязательным использованием материалов на иностранном(ах) языке(ах); -понятийным аппаратом и профессиональной терминологией по профилю деятельности, в том числе на иностранных языках; - навыками представления собственной позиции по вопросам международных отношений.
ОПК-2	Способен осуществлять поиск и применять перспективные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для комплексной постановки и решения	Индикатор ОПК-2.1. Применяет современные технологии поиска, обработки и анализа информации для интерпретации и прогноза развития международно-политических процессов.	Умеет использовать современные компьютерные технологии при сборе и анализе информации научного содержания, при представлении информации научного содержания перед целевой аудиторией разного уровня подготовки.
		Индикатор ОПК-2.2. Использует	Умеет использовать специализированные базы

	задач профессиональной деятельности.	специализированные базы данных и программные средства для оперативного поиска информации, необходимой для решения профессиональных задач.	данных и программные средства в научной и образовательной сферах деятельности.
ОПК-3	Способен использовать содержательно значимые данные из массивов информации в информационно-аналитической деятельности.	Индикатор ОПК-3.2. Использует содержательно значимые данные из массивов информации для проведения аналитических исследований	Владеет навыками использования содержательно значимых данных из массивов информации для проведения аналитических исследований.
ОПК-4	Способен анализировать, оценивать, моделировать и прогнозировать глобальные, макрорегиональные, национально-государственные, региональные и локальные политико-культурные, социально-экономические и общественно-политические процессы на основе применения методов теоретического и эмпирического исследования и прикладного анализа.	Индикатор ОПК-4.1. Использует теоретические и эмпирические методы для анализа и оценки международно-политических процессов и ситуаций различных уровней.	Владеет способностью устанавливать и раскрывать характер взаимосвязей между магистральными тенденциями мирового развития в различных сферах и навыками эффективной аргументации собственной позиции по данным вопросам.
		Индикатор ОПК-4.2. Прогнозирует развитие ситуаций с использованием метода сценарной разработки, предлагает рекомендации по урегулированию ситуаций в рамках решения основных международных проблем, затрагивающих, прежде всего интересы Российской Федерации	Умеет - применять теоретические и эмпирические методы для анализа и оценки международно-политических процессов, исследуемых в своей научной работе; - предлагать рекомендации по урегулированию ситуаций в рамках решения основных международных проблем.
ОПК-5	Способен проводить научные исследования по профилю деятельности, в том числе в междисциплинарных областях, самостоятельно формулировать научные гипотезы и инновационные идеи, проверять их достоверность, разрабатывать предложения и рекомендации для проведения прикладных исследований и консалтинга.	Индикатор ОПК-5.1. Проводит научные исследования в междисциплинарных областях, включая постановку целей и задач, позиционирование исследуемой проблемы в отечественной и зарубежной научной литературе по теме, выбор методов исследования, определение научной новизны исследуемой проблематики, подтверждение достоверности научных гипотез, формулирование собственных выводов и рекомендаций.	Умеет: --выбирать необходимые методы исследования, исходя из задач конкретного научного исследования; ставить цели и задачи научного исследования, формулировать научную новизну и практическую значимость результатов исследования, аргументируя свои заключения. - применять основные теоретические парадигмы и анализировать основные тенденции в области современных исследований мирополитических и глобальных проблем. Владеет: -навыками анализа профессиональной информации из разных источников, оценки корректности различных данных по тематике научного исследования; - профессиональной

			терминологией и понятийным аппаратом научных исследований глобальной и мирополитической проблематики на русском и иностранных языках, навыками построения письменного научного текста.
		Индикатор ОПК-5.2. Анализирует международные и политико-экономические проблемы и процессы при соблюдении принципа научной объективности	Умеет системно мыслить, определять глобальные и мирополитические смыслы, попадающие в фокус профессиональной деятельности. Владеет навыками оценивания актуальности, достоверности, научной и практической значимости результатов научного исследования.
ОПК-6	Способен разрабатывать и реализовывать стратегию по продвижению публикаций по профилю деятельности в СМИ.	Индикатор ОПК-6.1. Самостоятельно готовит профессионально-ориентированные тексты различной жанрово-стилистической принадлежности (статья, глава в сборник или коллективную монографию, аналитическая справка информационно-аналитическая записка, рецензия, программный документ, аннотация, тезисы доклада, пресс-релиз и пр.)	Владеет навыками подготовки профессионально-ориентированных текстов научного содержания для разной целевой аудитории.
ОПК-8	Способен самостоятельно выстраивать стратегии представления результатов своей профессиональной деятельности, в том числе в публичном формате, на основе подбора соответствующих информационно-коммуникативных технологий и каналов распространения информации.	Индикатор ОПК-8.1. Выстраивает стратегии представления результатов профессиональной деятельности учетом их специфики и особенностей целевой аудитории	Умеет: -представлять информацию научного содержания в устной и письменной форме в соответствии с профессиональными требованиями и уровнем подготовки аудитории; -подбирать оптимальные информационно-коммуникативные технологии для представления результатов своей научной деятельности профессиональному сообществу.
ПК-1	Способен самостоятельно проводить научные исследования в сфере гуманитарных и социальных наук и представлять полученные научные результаты профессиональному	ПК-1.2. Проводит исследования в рамках индивидуальных и коллективных научно-исследовательских проектов	Умеет разрабатывать методологический инструментарий для исследования актуальных проблем в области международных отношений. Владеет навыками проведения научных исследований в рамках индивидуальных и коллективных научно-исследовательских проектах.

	сообществу.	ПК-1.3 Самостоятельно готовит исследовательские тексты с соблюдением современных требований отечественных и зарубежных академических изданий	Владеет навыками самостоятельной подготовки текстов научно-исследовательского характера с соблюдением требований отечественных и зарубежных академических изданий.
СПК-1	Способен демонстрировать знание и понимание стратегических интересов России и применять технологии формирования имиджа страны как способа защиты ее интересов, а также эффективно применять технологии информационного воздействия для достижения внешнеполитических и стратегических целей в ситуациях международной напряженности	Индикатор СПК-1.1. Применяет технологии формирования имиджа страны как способа защиты ее интересов	Умеет применять знания национально-культурной специфики при анализе современных российских и зарубежных медиапрактик. Владеет методами критического анализа цивилизационных и национально-культурных различий в информационной деятельности внешнеполитических структур.
		Индикатор СПК 1.2. Участствует в разработке медиа-проектов (в том числе сетевых СМИ), направленных на противодействие информационному давлению со стороны зарубежных СМИ в рамках международных информационных отделов	Владеет всем спектром методов политического дискурса, включая контент-анализ, структурно-тематический анализ, дискурсивный анализ, когнитивный анализ, лингвокультурологический анализ.
СПК-2	Способен демонстрировать знания российской цивилизационной специфики и ее влияния на цели внешней политики России и способы их достижения, а также демонстрировать знания ключевых аспектов информационного обеспечения внешней политики РФ и механизмов реализации государственной информационной политики России как на уровне взаимодействия	Индикатор СПК-2.1. Знает основы цивилизационной теории и способен их применять для защиты и продвижения интересов России в мировом информационном пространстве.	Владеет методами критического анализа цивилизационных и национально-культурных различий в информационной деятельности внешнеполитических структур.
		Индикатор СПК-2.2. Использует знания основ информационной политики России и зарубежных стран для разработки специальных проектов.	Умеет выделять и систематизировать главные темы текущего политического дискурса по степени их значимости в контексте внешней политики Российской Федерации. Владеет методами критического анализа актуальных проблем мировой политики в освещении российских и зарубежных СМИ.
СПК-3	Способен применять законодательство о средствах массовой информации, работать с нормативно-правовыми актами, регулирующими различные аспекты международный и внутривнутриполитических	Индикатор СПК-3.1. Владеет основами законодательной базы регулирующей деятельность российских и зарубежных СМИ а также основами информационно-правового регулирования в России и за рубежом.	Владеет навыками работы с нормативно-правовыми актами, регулирующими различные аспекты международных и внутривнутриполитических информационных правоотношений.

информационных правоотношений, а также способность включиться в работу пресс-службы МИД России, применяя соответствующие теоретические и практические методы проектирования, разработки и проведения специальных мероприятий (пресс-конференций, брифингов и т.п.) для представителей российских и зарубежных средств массовой информации.		
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

3.3. Критерии оценивания сформированных компетенций

Оценка сформированности компетенций в рамках защиты выпускной квалификационной работы проводится на основе анализа текста выпускной квалификационной работы, а также по результатам защиты основных положений выпускной квалификационной работы в ходе представления доклада.

	Критерии оценки	Сформированные компетенции
1	Соответствие структуры и оформления работы требованиям к ВКР, утвержденным Ученым советом факультета	УК-5, ОПК-1, ОПК-8, ПК-1
2	Самостоятельность студента при выполнении исследования	УК-1, УК-7, ОПК-2, ОПК-5, ПК-1
3	Соответствие содержания, методов и выводов работы ее названию, целям и задачам	ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1
4	Обоснование актуальности, практической и/или научной значимости темы исследования	УК-1, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1. СПК-1, СПК-2, СПК-3
5	Степень знакомства студента с современным состоянием изучаемой проблемы, умение излагать свою точку зрения с учетом аргументов и выводов других исследователей	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-1, СПК-1, СПК-2, СПК-3
6	Научность стиля изложения (логичность и последовательность раскрытия темы, грамотность использования научной терминологии, целесообразность прямого цитирования, четкость формулировок)	УК-5, ОПК-1, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-8, ПК-1
7	Аналитическая составляющая	УК-1, ОПК-4, ОПК-5, ПК-1, СПК-1, СПК-2, СПК-3
8	Источниковая база, достаточность ее объема для получения достоверных результатов	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5, ПК-1, СПК-1, СПК-2, СПК-3
9	Используемая литература (количество и качество библиографических источников)	ОПК-2, ОПК-3, ПК-1
10	Качество описания полученных результатов и их обсуждения, аргументированность и обоснованность сформулированных выводов	УК-1, ОПК-4 ОПК-5, ПК-1, СПК-1, СПК-2, СПК-3

11	Представление работы (содержательность доклада и презентации, наличие раздаточных и иллюстративных материалов), понимание и адекватность ответов на вопросы и замечания рецензента, владение терминологией при ответах.	ОПК-1, ОПК-5, ОПК-8, ПК-1
----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------

3.4. Оценка ВКРМ и показатели оценивания

Оценка ВКР	Показатели оценивания
Отлично	<ol style="list-style-type: none"> 1. Структура и оформление работы полностью соответствуют установленным требованиям. 2. Работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается новизной. 3. Содержание работы, применяемые методы и сделанные выводы полностью соответствуют ее названию, целям и задачам 4. Аргументированно обоснована актуальность, практическая и научная значимость темы исследования, четко сформулированы цели и задачи, обоснованы выдвигаемые гипотезы 5. Дан обстоятельный анализ современного состояния изучаемой проблемы, в т.ч. по материалам зарубежных источников, изложена своя точка зрения с учетом аргументов и выводов других исследователей. 6. Материал изложен логично, последовательно и аргументированно, грамотно использована научная терминология, четко сформулированы выводы, правильно оформлены цитаты и ссылки на источники. 7. Автор владеет основными методами и приемами анализа, способен обозначить и объяснить наблюдаемые явления; в работе используются методы смежных дисциплин, достигнута высокая степень реконструкции реальности. 8. Автор впервые вводит ряд источников в научный оборот, использует нетрадиционные источники по данной проблеме, умеет сочетать базовые и новые источники. 9. Автор знаком с большинством новейших работ по изучаемой теме; использует достаточный объем литературы на иностранных языках, вступает в полемику с авторами. 10. Описание результатов содержит не только констатацию факта, но и обсуждение и интерпретацию полученных данных, аргументацию сформулированных выводов. 11. Содержательное выступление с соблюдением регламента и обоснованием выводов, выносимых на защиту, четкие и полные ответы на вопросы и замечания в ходе защиты с аргументацией своей позиции. 12. На работу имеются положительные отзывы руководителя и рецензента.
Хорошо	<ol style="list-style-type: none"> 1. Структура работы полностью соответствует установленным требованиям. 2. Работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер. 3. Содержание работы, применяемые методы и сделанные выводы в целом соответствуют ее названию, целям и задачам. 4. Аргументированно обоснована актуальность, практическая или научная значимость темы исследования, четко сформулированы цели и задачи, обоснованы выдвигаемые гипотезы. 5. Дан анализ современного состояния изучаемой проблемы, изложены аргументы и выводы других исследователей. 6. Материал изложен логично, последовательно и аргументированно, грамотно использована научная терминология, сформулированы выводы, оформление цитат и ссылок на источники имеет недочеты. 7. Автор владеет основными методами и приемами анализа, способен обозначить и объяснить наблюдаемые явления. 8. Представлены основные источники по данной теме, автор различает их значимость.

	<p>9. Автор знаком с большинством новейших работ по теме исследования, литература на иностранных языках представлена в достаточном объеме.</p> <p>10. Описание результатов содержит не только констатацию факта, но и обсуждение и интерпретацию полученных данных, имеются замечания к глубине проработки материала или вопросы к обоснованности выводов, содержащихся в работе.</p> <p>11. Содержательное выступление с соблюдением регламента и обоснованием выводов, выносимых на защиту, удовлетворяющие ответы на вопросы и замечания в ходе защиты с аргументацией своей позиции.</p> <p>12. На работу имеются положительные отзывы руководителя и рецензента.</p>
Удовлетворительно	<p>1. Структура работы в целом соответствует установленным требованиям, оформление работы имеет существенные недочеты.</p> <p>2. Работа выполнена самостоятельно, носит исследовательский характер, содержит теоретическую главу и базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом.</p> <p>3. Содержание работы, применяемые методы и сделанные выводы в целом соответствуют ее названию, целям и задачам.</p> <p>4. Корректно сформулированы цели и задачи исследования.</p> <p>5. В анализе современного состояния изучаемой проблемы основные концепции и выводы других исследователей изложены частично или проанализированы поверхностно.</p> <p>6. Материал изложен последовательно, в целом грамотно использована научная терминология, сформулированы выводы, оформление цитат и ссылок на источники имеет существенные недочеты.</p> <p>7. Аналитическая основа представлена недостаточно, описание превалирует над анализом, тезисы слабо аргументированы.</p> <p>8. Использован минимальный возможный набор источников, критика их поверхностна, недостатки источниковой базы влияют на результаты исследования.</p> <p>9. Выполненная работа свидетельствует о недостаточном знании автором основных теоретических концепций, монографий по рассматриваемой проблеме, учебной литературы.</p> <p>10. Описание результатов содержит только констатацию факта, слабо представлена аргументация сформулированных выводов.</p> <p>11. Выступление содержит изложение основных моментов исследования, в целом с соблюдением регламента и изложением выводов, выносимых на защиту, ответы на вопросы и замечания в ходе защиты не содержат существенных ошибок.</p> <p>12. В отзывах руководителя и рецензента имеются замечания по содержанию работы и методике анализа.</p>
Неудовлетворительно	<p>1. Структура и оформление работы не соответствуют установленным требованиям.</p> <p>2. Работа выполнена несамостоятельно (в т.ч. представляет собой плагиат).</p> <p>3. Содержание работы, применяемые методы и сделанные выводы не соответствуют ее названию, целям и задачам.</p> <p>4. Отсутствует обоснование актуальности, практической и научной значимости темы исследования, некорректно сформулированы цели и задачи, выдвигаемые гипотезы.</p> <p>5. Анализ современного состояния изучаемой проблемы не содержит изложения основных концепций и выводов других исследователей.</p> <p>6. Материал изложен с терминологическими ошибками, отсутствуют сформулированные выводы, неправильно оформлены цитаты и ссылки на источники.</p> <p>7. Отсутствует аналитическая составляющая исследования.</p> <p>8. Использован недостаточный набор источников.</p> <p>9. Объем использованной литературы не отвечает требованиям, предъявляемым к ВКР; литература на иностранном языке отсутствует.</p> <p>10. Описание результатов содержит только констатацию факта.</p>

	<p>11. Выступление не содержит изложение основных моментов исследования или выводов, выносимых на защиту, отсутствуют ответы на вопросы и замечания в ходе защиты или ответы содержат грубейшие ошибки.</p> <p>12. В рецензии выставлена неудовлетворительная оценка.</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Содержание
государственного междисциплинарного экзамена
по направлению подготовки
41.04.05 «Международные отношения»
(квалификация «Магистр»)

Магистерская программа
«Информационное обеспечение государственных интересов»

Часть 1. (общая)

В программу государственного экзамена включены вопросы следующих базовых дисциплин направления подготовки:

1. Россия в современной политике

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с анализом формирования современной внешнеполитической стратегии России в контексте представлений о ее национальных интересах, возможностей и ограничений ресурсной базы, динамики международной среды после холодной войны, эволюции концептуальных основ внешней политики России, становления ее современного внешнеполитического механизма. Освоение дисциплины включает изучение внешнеполитической стратегии России на глобальном и региональном уровнях. Содержание дисциплины включает анализ внешнеполитических стратегий ведущих зарубежных государств в отношении России. Специально рассматриваются проблемы участия России в разрешении международных конфликтов и конфликтных ситуаций после холодной войны.

Базовые источники и литература

Концепция внешней политики Российской Федерации. Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 30 ноября 2016 г. № 640.

Внешняя политика и дипломатия Российской Федерации. Учебник / Пред. ред. совета А.В. Панов. - М.: Восток-Запад, 2010.

Внешняя политика России: теория и практика: Учебное пособие / Под общ. ред. С.В. Смутьского, О.Д. Абрамовой. Отв. ред. В.С. Буянов. - М.: Книга и бизнес, 2013.

Современные международные отношения: Учебник / Под ред. А.В. Торкунова, А.В. Мальгина. - М.: Аспект Пресс. 2012.

Лебедева М. М. Мировая политика: Учебник для студентов вузов. 3-е изд. - М.: КноРус, 2014.

Кокошин А.А. Вопросы прикладной теории войны. М.. НИУ ВШЭ, 2018.

2. Мегатренды мирового развития и современные глобальные проблемы

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов, связанных с проблемами анализа и прогнозирования магистральных тенденций мирового развития в следующих сферах: политика, экономика, социальная сфера, ресурсы и окружающая среда, наука и технологии.

Преподавание дисциплины ведется по оригинальной авторской методике, нацеленной на развитие у студентов навыков системного анализа, способности устанавливать и раскрывать характер взаимосвязей между магистральными тенденциями мирового развития в различных сферах, и навыков эффективной аргументации собственной позиции.

Основная литература:

1. Мегатренды. Основные траектории эволюции мирового порядка в XXI веке: Под редакцией Т.А. Шаклеиной и А.А. Байкова. М.: АСПЕКТ ПРЕСС, 2017.

Дополнительные материалы:

2. Бартенев В.И. Магистральные тенденции научно-технологического развития в XXI веке // Влияние технологических факторов на параметры угроз национальной и международной безопасности, военных конфликтов и стратегической стабильности / Под ред. академика РАН А.А. Кокошина. М.: Издательство Московского университета, 2017. С. 21–46. URL: https://www.rfbr.ru/rffi/ru/books/o_2061783#1 (дата обращения: 30.11.2019)
3. Варнавский В.Г. Глобализация и структурные сдвиги в мировом производстве // Мировая экономика и международные отношения. 2019. Т.63. №1. С.25-33. URL: https://www.imemo.ru/files/File/ru/Articles/2019/Varnavskiy_012019_MEIMO.pdf (дата обращения: 30.11.2019)
4. Вызов 2035 / Агамирзян И.Р. и др.; Сост. Буров В.В. М.: Издательство «Олимп–Бизнес», 2016. URL: https://www.rvc.ru/upload/iblock/327/challenge_2035.pdf (дата обращения: 30.11.2019)
5. Министерство финансов Российской Федерации. Бюджетный прогноз Российской Федерации на период до 2036 года. Раздел: Внешние условия формирования Бюджетного прогноза. М., 2019. URL: https://www.minfin.ru/common/upload/library/2019/04/main/Budzhethnyy_prognoz_2036.pdf (дата обращения: 30.11.2019).
6. Прогноз развития энергетики мира и России 2019 / Под ред. А.А. Макарова, Т.А. Митровой, В.А. Кулагина; ИНЭИ РАН–Московская школа управления СКОЛКОВО. М., 2019. URL: https://energy.skolkovo.ru/downloads/documents/SEneC/Research/SKOLKOVO_EneC_Forecast_2019_Rus.pdf (дата обращения: 30.11.2019)
7. Хейфец Б.А. Глобализация не кончается, она становится другой // *Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право*. 2018. №1. С.14-33. URL: <https://doi.org/10.23932/2542-0240-2018-11-1-14-33> (дата обращения: 30.11.2019)

3. Региональные подсистемы международных отношений в XXI веке

Содержание дисциплины включает изучение вопросов, связанных с сущностью региональных подсистем, как и с пониманием особенностей их функционирования в начале XXI в. Важной составляющей содержания дисциплины выступает изучение основных теоретических парадигм в исследовании этих подсистем, анализ структуры и задач различных региональных подсистем, определение их роли в мировом развитии и глобальных международных отношениях.

Освоение дисциплины включает изучение процессов становления и развития совокупности ныне действующих региональных подсистем международных отношений, а также их воздействия на современную систему международных отношений. Принципиально важным обстоятельством содержания дисциплины выступает и то, что в рамках посвященного ей курса делается акцент не только на региональные организации европейского и американского континентов, но и на их аналоги в Евразии, на Ближнем Востоке, в Азии и Африке.

Базовые источники и литература

Лебедева М. М. Мировая политика: Учебник для студентов вузов. 3-е изд. - М.: КноРус, 2014.

Современная мировая политика. Прикладной анализ: учебное издание. Под редакцией А. Д. Богатунова. М.: Аспект пресс, 2010.

Современные международные отношения: учебник. Под редакцией А. В. Торкунова, А. Р. Мальгина. М.: Аспект Пресс, 2012.

Восток/Запад: Региональные подсистемы и региональные проблемы международных отношений: учебное пособие для вузов/ под редакцией А. Д. Воскресенского. МГИМО(У) МИД России. – М.: РОСПЕН, 2002.

Цыганков П.А., Терновая Л.О., Лебедева М.М. Международные отношения: теории, конфликты, организации: Учебное пособие. – М., КноРус, 2004.

Костюнина Г. М., Ливенцев Н. Н. Интеграционные объединения мира/ под ред. А. С. Булатова, Н. Н. Ливенцева. М.: Магистр, 2008.

Часть 2

В программу государственного экзамена включены вопросы следующих специальных дисциплин магистерской программы:

1. Технологии формирования имиджа страны и продвижение государственных интересов

Цель курса состоит в том, чтобы познакомить студентов с основными технологиями формирования имиджа страны в контексте продвижения государственных интересов. В рамках курса рассматриваются такие ключевые вопросы как имидж страны и его главные составляющие - имидж лидера государства, репрезентация внешнеполитического курса страны в мировом медиапространстве, историко-культурные факторы, влияющие на восприятие образа страны зарубежной аудиторией. Особое внимание уделяется рассмотрению базовых технологий по связям с общественностью, применяемых в сфере международных информационных отношений, роли государственных структур в формировании и продвижении имиджа страны на международной арене. Курс читается представителями Департамента информации и печати МИД России.

Базовые источники и литература

1. Политическая имиджелогия: учеб. пособие / ред.: А. А. Деркач, ред.: Е. Б. Перельгина. — М. : Аспект Пресс, 2006
2. Галумов Э.А. Международный имидж России. Стратегия формирования. – М.: Изд-во Известия, 2003
3. Глинская И.Ю. Политические механизмы формирования позитивного имиджа России. – М., 2010.
4. Сидорская И.В. Ресурсы массовой коммуникации в формировании страновых имиджей.- Минск, Белорусский университет, 2016.
5. The Image of a Country created by International Media: The Case of Bulgaria, by Elena Tarasheva, Cambridge university scholars, 2014
6. Anholt, Simon. Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions, Palgrave macmillan, New York, 2007

2. Информационное противоборство и гибридная война

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с анализом особенностей современного информационного противоборства и гибридных войн. В рамках курса изучаются различные концепции и способы описания информационного противостояния, включая информационные войны, информационные конфликты, информационное противоборство, напряжённость информационного пространства, информационные атаки. Курс знакомит студентов с основными формами информационного противоборства, представляя их в исторической перспективе – от возникновения и развития форм пропаганды до современных технологий информационного воздействия, основанных на использовании новых информационных технологий. Особое внимание уделяется различным подходам к определению гибридных войн и их роли в условиях современного состояния международных отношений. Курс читается представителем ДИП МИД России.

Базовые источники и литература

1. Белозеров В.К, Соловьев А.В. Гибридная война в отечественном политическом и научном дискурсе // Власть. 2015.

2. Концепция внешней политики Российской Федерации. Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 30 ноября 2016 г. № 640. <http://kremlin.ru/acts/bank/41451>
3. Гриняев С. Поле битвы – киберпространство. Теория, приёмы, средства, методы и системы ведения информационной войны. М., 2004.
4. Williamson Murray, Peter R. Mansoor. Hybrid Warfare: Fighting Complex Opponents from the Ancient World to the Present. — Cambridge University Press, 2012.
5. Hoffman, Frank G. Future Warfare: The Rise of Hybrid Wars Proceedings. — November 2005

3. Современные теории массовой коммуникации и политический медиадискурс

Цель курса состоит в том, чтобы ознакомить студентов с современными теориями массовой коммуникации, рассмотреть основные формы взаимодействия средств массовой информации и власти, а также дать чёткое представление о таких базовых понятиях коммуникативистики, как средства массовой информации, массовая коммуникация, информационное пространство, медиаландшафт, информационная среда, медиаэкология, политический медиадискурс. Содержание курса охватывает понятийный аппарат, методы анализа и главные теоретико-методологические подходы к исследованию современного политического медиадискурса, изучение которого базируется на материале основных типов медиатекстов – новости, информационная аналитика, публицистика и политическая реклама. Особое внимание уделяется роли новостей в формировании внешнеполитической повестки дня, понятию «фейковые новости», а также анализу и оценке эффективности российских и зарубежных проектов инновационного вещания (вещания на зарубежную аудиторию), таким, как BBC World, RT, Sputnik, CNN, Al Jazeera, CCTV, и т.п. Курс читается на английском языке.

Базовые источники и литература

1. Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов. – М.: УРСС, 2008
2. Анненкова И.В. Медиадискурс XXI века. Лингвофилософский аспект языка СМИ. - М., Издательство Московского университета, 2011.
3. Ишменев Е. В. Политический медиадискурс: теория и национальные модели. Екатеринбург., 2012.
4. Fairclough, N., Language and Power. London: Longman, 2001
5. Bennett, W. L. News: The Politics of Illusion. 9th Edition. New York: Longman, 2012

4. Правовые аспекты СМИ в поле политических коммуникаций

Курс нацелен на формирование комплексного представления о специфике правового регулирования в сфере массовых коммуникаций. Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов, связанных с юридическими аспектами деятельности российских и зарубежных средств массовой информации. Особое внимание уделяется нормативным документам и государственным органам, регулирующим деятельность СМИ в России и за рубежом, способам рассмотрения конфликтных ситуаций и становлению новых форм правового обеспечения деятельности в мировом информационном пространстве в контексте развития новых информационных технологий и распространения сети Интернет.

Базовые источники и литература

1. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. Учебник. – М.: Ridero, 2016
2. Правовые и этические нормы в журналистике. (Документы международных и российских организаций). М., 2008.
3. Путеводитель по саморегулированию СМИ: Все вопросы и ответы. Вена: Представитель ОБСЕ по вопросам свободы СМИ, 2008.
4. Кумылганова И.А. Этические основы информационных коммуникаций: Зарубежные подходы и традиции. М.: Издательство Московского университета, 2013.

5. Mathewson J. Law and Ethics for Today's Journalist. NY, USA: Routledge, 2015.

**Вопросы для подготовки к государственному итоговому экзамену
по направлению подготовки
41.04.05 «Международные отношения»
(квалификация «Магистр»)**

**Магистерская программа
«Информационное обеспечение государственных интересов»**

Часть 1 (общая)

1. Понятие внешнеполитической стратегии государства.
2. Распад СССР и образование СНГ.
3. Эволюция внешнеполитической стратегии России в 1990-х годах.
4. Эволюция внешнеполитической стратегии России в 2000-2020 гг.
5. Позиция России в отношении конфликтов в Ливии и Сирии.
6. Эволюция российско-китайских отношений в 1992-2020 гг.
7. Энергетические аспекты отношений России и ЕС.
8. Этапы взаимоотношений России и НАТО.
9. Эволюция российско-американских отношений в 2001-2020 гг.
10. Российская политика в области евразийской интеграции.
11. Понятия «регион» и «региональная подсистема» в современной науке о международных отношениях.
12. Глобальная система международных отношений и региональные подсистемы: взаимозависимость и взаимовлияние.
13. Причины и обстоятельства становления региональных подсистем и региональных организаций.
14. Европейский Союз: особенности становления и функционирования в качестве интеграционного объединения.
15. Интеграционные объединения на постсоветском пространстве.
16. ШОС и БРИКС как проекты трансконтинентального межгосударственного взаимодействия.
17. Концепция многополярного мира и проблемы ее реализации.
18. ООН: проблемы адаптации к вызовам XXI века.
19. Взаимодействие ООН и региональных организаций в урегулировании конфликтов в XXI веке.
20. Понятия «Мегатренды мирового развития» и «глобальные проблемы»: определения и основные критерии.
21. Увеличение численности и старение населения Земли: детерминанты и последствия.
22. Урбанизация в XXI веке в структуре мегатрендов мирового развития.
23. Миграция в XXI веке в структуре мегатрендов мирового развития.
24. Состояние окружающей среды как глобальная проблема современности.
25. Перераспределение «экономического веса» с Севера на Юг и с Запада на Восток: причины, проявления и последствия.
26. Складывание предпосылок к «четвертой промышленной революции» в структуре мегатрендов мирового развития.
27. Рост ксенофобии и экстремизма: причины, проявления и последствия.
28. Обострение дефицита воды и продовольствия как глобальная проблема современности.
29. Изменение мировой структуры энергопотребления: политические и экономические последствия.
30. Интернационализация внутренних конфликтов в структуре мегатрендов мирового развития.

Часть 2

1. СМИ (средства массовой информации) и СМК (средства массовой коммуникации): основные подходы к определению понятий.
2. Становление государственной системы внешнеполитической информации в России.
3. Департамент информации и печати (ДИП) в общей структуре МИД России. Основные подразделения и функции ДИП МИД России.
4. Россотрудничество в структуре МИД России: основные функции и направления деятельности.
5. Информационное общество: теории и существенные признаки.
6. Способы информационного воздействия на индивидуальное и массовое сознание.
7. Информационные войны: определение понятия, медиаинструментарий информационных войн.
8. Пропаганда и ее отличие от других форм информационного воздействия.
9. Основные подходы к определению политического медиадискурса. Коммуникационная модель.
10. Особенности развития международных отношений на современном этапе в контексте теории С.Хантингтона о столкновении цивилизаций.
11. Национальные проекты новостного вещания в мировой политике и международных отношениях: информационно-пропагандистская деятельность BBC World, CNN, France 24.
12. Национальные проекты новостного вещания в мировой политике и международных отношениях: информационно-пропагандистская деятельность Al Jazeera, CCTV, CGTN.
13. Национальные проекты новостного вещания в мировой политике и международных отношениях: информационная деятельность Russia Today (RT) Sputnik.
14. Информационная деятельность международных организаций: ООН, ЮНЕСКО.
15. Государственная информационная политика: основные цели, задачи и компоненты.
16. Информационная деятельность пресс-секретаря лидера государства в современных политических коммуникациях.
17. Проблемы информационной безопасности в международных отношениях. Кибербезопасность.
18. Цифровая дипломатия: определение и содержание понятия. Основные направления деятельности в рамках отдела цифровой дипломатии ДИП МИД России.
19. Информационное противоборство: понятие, цели, задачи. Основные формы реализации стратегии информационного противоборства на национальном уровне.
20. Проблемы развития интеграционных связей в информационном пространстве СНГ: история вопроса.
21. Международное партнёрство в информационной сфере: правовые основы и организационные форматы.
22. Двусторонние проекты информационного сотрудничества. Анализ российско-китайского опыта.
23. Особенности правового регулирования интернета в России и за рубежом.
24. Конфессиональные и этнические СМИ в современном медиапространстве. Особенности освещения религиозных и национальных вопросов в СМИ.
25. Публичная дипломатия в международных отношениях: основные инструменты, проекты и направления деятельности.
26. Аргументация как коммуникативная стратегия: основные принципы и формы речевого воздействия в сфере политических коммуникаций.
27. Особенности использования технологий связей с общественностью в сфере международных отношений.
28. Становление и основные этапы развития системы иновещания в России.
29. Политическая реклама в общей системе международной информации.
30. Национальные культурно-образовательные проекты как инструменты «мягкой силы» (Гёте институт, Институт Сервантеса, Институт Конфуция, Британский Совет, фонд «Русский мир»).

**Примерные темы выпускных квалификационных работ
по направлению подготовки**

41.04.05 «Международные отношения»

(квалификация «Магистр»)

Магистерская программа

«Информационное обеспечение государственных интересов»

1. Формирование имиджа политического лидера на примере китайского руководителя Си Цзиньпина (2013-2020 гг.).
2. Миграционная политика Испании XXI века: новые тенденции на фоне европейского миграционного кризиса и пандемии коронавируса.
3. Истоки глобальных конфликтов и их влияние на международные отношения (2010-2020 гг.).
4. Имидж короля Испании Филиппа VI в политическом медиадискурсе с 2014 г. по 2020 г.
5. Политическое влияние на мировую индустрию моды.
6. Публичная дипломатия Франции во время правления Э.Макрона до и после пандемии коронавируса.
7. Информационное противоборство России и США: влияние на формирование общественного мнения и имиджа государств (2016-2020гг.).
8. Инструмент мягкой силы и публичной дипломатии как фактор внешней политики Испании 2010-2020 гг.
9. Специфика освещения проблем кибербезопасности в российских и американских средствах массовой информации.
10. Национально-культурные особенности политического медиадискурса в Испании (2017-2020 гг.).
11. СМИ как инструмент государственной информационной политики в 2016-2020-е годы (на материалах КНР и США).
12. Освещение выборов США в 2020 г. в средствах массовой информации США и Великобритании.
13. Трансформация бренда Китая в эпоху пандемии коронавируса в отражении российских средств массовой информации.
14. Культурная дипломатия Франции как инструмент мягкой силы в отношении ОАЭ в 2010-2020-х гг.
15. Информационные технологии продвижения кандидатов на примере президентских выборов США в 2020 году.
16. Роль социальных медиа как инструмента построения личного бренда политика (на примере предвыборных кампаний Джастина Трюдо 2019 г. и Дональда Трампа 2020 г.).
17. Культурный либерализм как инструмент влияния во взаимодействии США и России в 2010-2020-х гг.
18. Роль культурной дипломатии во франко-канадском взаимодействии в XXI веке.
19. Эффективность культурной дипломатии в отношениях Франции и Китая в XXI в.
20. Роль креативных индустрий в культурной дипломатии на примере Великобритании в период с 1997г. по 2020г
21. Дипломатический протокол и этикет в публичной дипломатии Ливана.
22. Динамика образа федерального канцлера Германии Ангелы Меркель в призме социально-политического кризиса.
23. Трансформация политического дискурса Марин Ле Пен в условиях социально-политического кризиса во Франции.
24. Протестные движения в американском обществе на примере «Черные жизни имеют значение» (в освещении американских средств массовой информации).

25. Эволюция медиаобразов политических лидеров в период пандемии коронавируса на примере США и Великобритании по материалам средств массовой информации.
26. Эволюция пропаганды как технологии информационной войны в противостоянии США - СССР и США - России.
27. Манипулятивные технологии в избирательных кампаниях 2016 и 2020-х гг. в США.
28. Медиапредставление техногенных катастроф как инструмент информационного противоборства (на примере освещения аварий на Чернобыльской АЭС и АЭС Фукусима-1 в американских СМИ).
29. Образы России и Китая как стратегических соперников США в дискурсе американских «мозговых центров», специализирующихся на международной проблематике.
30. Популярная культура как часть электорального процесса: использование сериалов и видеоигр в контексте предвыборных кампаний В.Зеленского и Б.Обамы.
31. Приемы информационно-психологического воздействия в новостном дискурсе в условиях политической нестабильности (сравнительный анализ освещения протестов в Каталонии, США и Белоруссии каналами противоположной идеологической ориентации).
32. Противоречия между современной самоидентификацией Китая и его восприятием на мировой арене (на примере медиа-дискурса США).
33. Регулирование информационного пространства: ограничение свободы слова в социальных сетях.
34. Традиционная и современная культуры как инструменты внешнеполитического курса Японии (по материалам средств массовой информации).
35. Трансформация европейских ценностей в призме миграционных процессов (по материалам средств массовой информации Словакии).
36. Спортивная дипломатия в деятельности международных футбольных организаций (на примере FIFA).
37. Эволюция приемов манипуляции массовым сознанием в процессе реализации публичной дипломатии.
38. Информация о России в неофициальных медиаканалах Евросоюза и США в период с 2010 по 2020 гг.
39. Медиа как фактор мягкой силы в XXI в. (на примере российских и западных средств массовой информации).
40. Трансформация понятия «медиадипломатии» от истоков до начала XXI в.
41. Эволюция международного вещания на страны Ближнего Востока.
42. Информационное обеспечение деятельности террористических организаций.
43. Правовое регулирование военного вмешательства ООН в международно-правовой практике.
44. Особенности научной дипломатии США в период с 2009 по 2020-е годы.
45. Участие женщин в террористических организациях на примере «Революционных вооруженных сил Колумбии».
46. Эволюция роли женщин в Латинской Америке.
47. Трансформация концепта маскулинности в мировой политике на примере Германии и США с 1940-х по 2020 гг.
48. Трансформация образа России в медиапространстве Японии в период с 2008 г. по 2020 г.
49. Гастродипломатия как часть публичной дипломатии на примере Франции.
50. Интернет-мемы как инструмент политической коммуникации в Испании.
51. Правосубъектность международных организаций.
52. Международно-правовые договоры между Россией и Италией в экономической сфере.
53. Защита права собственности иностранных юридических и физических лиц в международном праве.
54. Правовое регулирование прав женщин в мусульманских странах (на примере Саудовской Аравии и Казахстана).
55. Сравнительно-правовой анализ моделей лоббирования на примере Европейского союза и России.

56. Сравнительный анализ внешней культурной политики Франции и Германии.

57. Сравнительные характеристики публичной и народной дипломатии на примере США и Китая.